DIE GOLDKINDER WIEN

skyrocketX media relations
YOUR VISION IS OUR MISSION.

Agenturen / Marketing / Kampagnen
Wien, am 5. August 2025

PRESSEINFORMATION

Heuer erstmals in Halle C der Messe-Wien

Die Goldkinder – BeSt ReBranding im 40. Jubiläumsjahr

Wien, August 2025 | Wie wichtig ein ReBranding und eine kommunikative Neuausrichtung für die Zukunftsfähigkeit sind, konnten die Goldkinder erst im vergangenen Jahr anhand der visuellen Neu-Umsetzung der BeSt-Messe aufzeigen. Nach der erfolgreichen Einführung des neuen Corporate Designs im letzten Jahr erstrahlte die BeSt-Messe auch heuer, in ihrem 40. Jubiläumsjahr, im frischen Look. Die beliebte Berufs- und Weiterbildungsmesse fand in diesem Frühjahr erstmals in der Halle C der Messe Wien statt – moderner, inspirierender und mit einem klaren Design, das Orientierung schafft. Auch die im Zuge dessen neu gestaltete Website best-messe.at erscheint seitdem in neuem Glanz, wofür die Goldkinder ebenfalls das UX/UI-Design gestaltet haben. Die nächste BeSt Messe findet vom 12. bis 15. März 2026 erneut in der Messe Wien statt.

„Als Goldkinder stehen wir für kreative Konzepte und starke visuelle Identitäten, die Eindruck hinterlassen. Die BeSt bleibt der wichtigste Treffpunkt für Bildung und Beruf in Österreich. Wir freuen uns, hier den visuellen und digitalen Fußabdruck maßgeblich mitgestalten zu dürfen“, sagt Michael Stebegg, Geschäftsführer und Kreativ-Direktor der Goldkinder abschließend.

Mehr Informationen unter diegoldkinder.at und best-messe.at

Kunde: Nedelina Wagner, BeSt, Bundesministerium für Bildung
Art Direktion: Doris Lehmann, Die Goldkinder
Kreativgeschäftsführung: Michael Stebegg, Die Goldkinder
Kundenberatung: Annett Ackermann, Patricia Rudigier, Die Goldkinder

ENDE

Über die Goldkinder
Die Goldkinder Wien sind eine eigentümergeführte Kreativagentur mit Schwerpunkt Neue Medien. Seit 2007 betreuen sie namhafte österreichische und internationale Marken sowie Großunternehmen. Das rund 15-köpfige Kreativteam deckt mit seinem Know-how das gesamte Leistungsspektrum der Kommunikation ab – von Full-Service-Kreation, digitalem Know-how bis zum strategischen Lead. Die Goldkinder gestalten umfassende Kommunikationsstrategien für unter anderem Vöslauer Mineralwasser, die Spanische Hofreitschule, innocent, die BeSt Messe, das Bildungsministerium, Felix Austria, Knusperli, Thermalbad Vöslau oder YO Fruchtsirup von Eckes Granini.. Mit ihren zahlreichen Auszeichnungen, darunter der iab WebAd, CCA-Venus, der Deutsche Preis für Onlinekommunikation sowie der Deutsche PR-Preis, zählen die Goldkinder zu den vielfach prämierten Kreativagenturen des Landes.
Weitere Informationen auf https://www.diegoldkinder.at

Credits/Copyright Bildmaterial - Abdruck im Rahmen ihrer Berichterstattung honorarfrei (zeitlich unbeschränkt)
Credits für Fotos / Mock-Ups: Die Goldkinder

Rückfragehinweis (Presseinformation)
Mag. Karol Walter Nuhn
skyrocketX | media relations e.U.

+43 650 525 42 12
karol@skyrocketx.com
www.skyrocketx.com