DIE GOLDKINDER WIEN

Agenturen / Marketing / Kampagnen
Wien, 10.Juli 2026

PRESSEINFORMATION

Die Goldkinder und Niederösterreich Werbung schicken Marko Arnautović auf „Urlaub in Niederösterreich“

Mit der neuen Image-Kampagne der Goldkinder für Niederösterreich Werbung wird „Urlaub in Niederösterreich“ überraschend inszeniert und dank Reveal-Storytelling, eindrucksvoller Bildwelt und Testimonial Marko Arnautović amüsant und nachhaltig positioniert. Die Kampagne startet am 10. Juli 2026 und ist auf zwei Jahre angelegt.

Wien, Juli 2026 | Die Kreativ-Agentur Die Goldkinder, die sich nach einem Pitch im letzten Jahr den Etat der Niederösterreich Werbung sichern konnte, zeichnet für die neue Image-Kampagne verantwortlich, mit der „Urlaub in Niederösterreich“ einen impact-starken Impuls bekommt.

Im Zentrum der Kampagne, die mit Fokus auf Social Media & Digital ab sofort über alle Kanäle ausgerollt wird, steht die Frage: „Wer macht schon Urlaub in Niederösterreich?“. Mit Marko Arnautović bekommt sie eine ebenso überraschende wie überzeugende Antwort.

Die Story lebt einerseits von eindrucksvollen Urlaubswelten, bei denen man sich ständig fragt: Das ist Niederösterreich?! Andererseits von Marko Arnautović, der erst im Verlauf der Spots immer konkreter erkennbar wird – weswegen sich auch hier die spannende Frage stellt: Ist er es oder ist er es nicht? Diese Kombination sorgt, gerade in Zeiten sinkender View-Through-Rates, für volle die Aufmerksamkeit bis zum Schluss.

Die Kampagne positioniert Niederösterreich als im wahrsten Wortsinn naheliegende Lösung für alle, die – neben Urlaubsfreude und Erholung – das Weite ganz in der Nähe suchen. Und im größten österreichischen Bundesland finden.

„Die Frage: Wer macht schon Urlaub in Niederösterreich? ist der durchaus provokante Aufhänger, um „Urlaub in Niederösterreich“ auf überraschende Weise zu inszenieren. Und Marko Arnautović ist die ebenso überraschende Antwort & Auflösung“, sagt **Michael Stebegg**, Geschäftsführer und Creative Director Die Goldkinder.

Christiana Naue-Hess, Bereichsleiterin Marketing & Brandmanagement Niederösterreich Werbung ergänzt: „*Wir freuen uns mit Marko Arnautović ein echtes Original und einen alle Zielgruppen involvierenden Sympathieträger für „Urlaub in Niederösterreich“ gewonnen zu haben. Und die – natürlich leider zu frühe – Abreise Österreichs von der Fußball WM liefert den perfekten Moment, um Marko auf Urlaub in Niederösterreich zu schicken & die Kampagne zu launchen. Er hat sich den Urlaub bei uns mehr als verdient.“*

Neben Marko Arnautović wird die Kampagne, die von Kaiserschnitt Film unter der Regie von Simon Rajchl produziert wurde, mit weiteren Testimonials, Talents und Influencer:innen breiter und tiefer gestreut. Wie zum Beispiel der vielfach ausgezeichneten Schauspielerin Stefanie Reinsperger, Christl Clear, Wander-Content Creator Peter Mairhofer mit Katze Eddy sowie die Gesichter hinter dem Kulinarik-Account yo.whats_cookin Laura Neuhofer und Chris Michor. Ziel ist, sowohl in der allgemeinen Wahrnehmung als auch in Special-Interest-Zielgruppen, dafür zu sorgen, dass in Zukunft auf die Frage „Wer macht schon Urlaub in Niederösterreich?“ immer mehr Menschen sagen: Na, ich mach Urlaub in Niederösterreich!

Hier das Kampagnen-Video ansehen.

Mehr Informationen unter diegoldkinder.at und niederoesterreich.at

ENDE

DIE GOLDKINDER WIEN

Agenturen / Marketing / Kampagnen
Wien, 10.Juli 2026

Über die Goldkinder
Die Goldkinder Wien sind eine eigentümergeführte Kreativagentur. Seit 2007 betreut sie namhafte österreichische und internationale Marken sowie Großunternehmen. Das rund 15-köpfige Kreativteam deckt mit seinem Know-how das gesamte Leistungsspektrum der Kommunikation ab – von Full-Service-Kreation über Digital-Expertise bis zum strategischen Lead. Die Goldkinder gestalten umfassende Kommunikationsstrategien, unter anderem für YO Fruchtsirup, Vöslauer Mineralwasser, Interspar Weinwelt, Spanische Hofreitschule, BeSt Messe, Felix Austria oder eben Niederösterreich Werbung. Mit ihren zahlreichen Auszeichnungen, darunter CCA-Venus, iab WebAd, Deutscher Preis für Onlinekommunikation sowie Deutscher PR-Preis, zählen Die Goldkinder zu den vielfach prämierten Kreativagenturen des Landes. Weitere Informationen auf https://www.diegoldkinder.at

Credits/Copyright Bildmaterial – Abdruck im Rahmen der medialen Berichterstattung honorarfrei und zeitlich unbeschränkt
Foto & Video (c) Die Goldkinder Wien | Kaiserschnitt Film GmbH | Director: Simon Rajchl

Client: Niederösterreich Werbung
Creative Director & Geschäftsführer: Michael Stebegg
Etat Directrice: Patricia Rudigier
Creative Directrice: Doris Lehmann
Text & Social Creative: Janina Polt
Produktion: Kaiserschnitt Film
Exec. Producer: Matthias Papst
Head of Production: Billie Krobath
Producer: Friederike Ebensperger
Director: Simon Rajchl
DOP: Moritz Uthe
Styling: Odelo Studios
H&M: Marietta Dang

Rückfragehinweis (Presseinformation)
Mag. Karol Walter Nuhn
skyrocketX | media relations e.U.
+43 650 525 42 12
karol@skyrocketx.com
www.skyrocketx.com

Rückfragehinweis (Agentur)
Michael Stebegg
GF CD Die Goldkinder GmbH
+43 650 525 42 12
michael@diegoldkinder.at
www.diegoldkinder.at