DIE GOLDKINDER WIEN

skyrocketX media relations
YOUR VISION IS OUR MISSION.

Agenturen / Marketing / Kampagnen
Wien am Donnerstag, 7. August 2025

PRESSEINFORMATION

Die Goldkinder relaunchen die INTERSPAR weinwelt Print-Publikationen: Guter Wein muss atmen – gutes Design auch.

Kreativagentur Die Goldkinder freut sich über namhaften Kundenzuwachs und gestaltet ab sofort die Print-Publikationen für die INTERSPAR weinwelt.

Wien | Mit der INTERSPAR weinwelt konnten sich die Goldkinder zum Jahresbeginn einen weiteren namhaften Neu-Kunden sichern und ihr bereits großes Portfolio (u.A. Vöslauer, YO Fruchtsirup etc.) weiter ausbauen. In enger Zusammenarbeit mit dem INTERSPAR weinwelt Redaktionsteam zeichnen die Goldkinder ab sofort für die Konzeption, Umsetzung und Produktion aller INTERSPAR weinwelt Print-Publikationen verantwortlich. Der Leistungsumfang umfasst die *Neugestaltung* eines vierteljährlichen erscheinenden Magazins (Auflage von 70.000 Exemplaren), der monatlich erscheinenden Bestseller sowie zwei umfangreiche Geschenkwelt Kataloge.

„Unser Ziel war es, das über die Jahre gewachsene Layout zu challengen, dabei nicht alles über Bord zu werfen, sondern eine neue Struktur und visuelle Klammer zu entwickeln, die die drei Print Publikationen zusammenführt, aber vor allem den Lesegenuss in den Fokus stellt.“, sagt Creative Art Directorin Katja Claus, Die Goldkinder. Die erste neue Ausgabe des INTERSPAR weinwelt Magazins und der Bestseller sind im Juni erschienen. „Das neue Konzept in einem Satz: Guter Wein muss atmen – gutes Design auch”, sagt Katja Claus abschließend.

Mehr Informationen unter diegoldkinder.at und weinwelt.at

Kunde: INTERSPAR weinwelt Österreich
Geschäftsführung & Creative Direction: Michael Stebegg, Die Goldkinder
Creative Art Direction: Katja Claus, Die Goldkinder
Graphic Designer: Valerie Huber, Die Goldkinder
Client Service Directrice: Daniela Dietachmayr, Die Goldkinder
Senior Client Service Manager: Annett Ackermann, Die Goldkinder
Junior Client Service Manager: Mona Jäger, Die Goldkinder

ENDE

Über die Goldkinder
Die Goldkinder Wien sind eine eigentümergeführte Kreativagentur mit Schwerpunkt Neue Medien. Seit 2007 betreuen sie namhafte österreichische und internationale Marken sowie Großunternehmen. Das rund 15-köpfige Kreativteam deckt mit seinem Know-how das gesamte Leistungsspektrum der Kommunikation ab – von Full-Service-Kreation, digitalem Know-how bis zum strategischen Lead. Die Goldkinder gestalten umfassende Kommunikationsstrategien für unter anderem Vöslauer Mineralwasser, die Spanische Hofreitschule, innocent, die BeSt Messe, das Bildungsministerium, Felix Austria, Knusperli, Thermalbad Vöslau oder YO Fruchtsirup von Eckes Granini. Mit ihren zahlreichen Auszeichnungen, darunter der iab WebAd, CCA-Venus, der Deutsche Preis für Onlinekommunikation sowie der Deutsche PR-Preis, zählen die Goldkinder zu den vielfach prämierten Kreativagenturen des Landes.
Weitere Informationen auf https://www.diegoldkinder.at

Über die INTERSPAR weinwelt
Die INTERSPAR Gesellschaft m.b.H. ist eine Tochtergesellschaft der SPAR Österreichische Warenhandels-AG. Das Unternehmen betreibt 70 INTERSPAR-Hypermärkte, zwei INTERSPAR-pronto, sieben Maximärkte sowie rund 80 Gastronomie-Standorte und 8 Bäckereien. Aktuell beschäftigt Österreichs führender Hypermarktbetreiber rund 10.000 Mitarbeitende.

Credits/Copyright Bildmaterial – Abdruck im Rahmen ihrer Berichterstattung honorarfrei (zeitlich unbeschränkt)
Credits für Fotos / Mock-Ups: Die Goldkinder/Katja Claus

Rückfragehinweis (Presseinformation)
Mag. Karol Walter Nuhn
skyrocketX | media relations e.U.

+43 650 525 42 12
karol@skyrocketx.com
www.skyrocketx.com