

Presseinformation vom 09. Februar 2021

KARRIERE / MARKETING / IT

Martina Sennebogen wird Head of Global Sales bei CELUM

Martina Sennebogen wechselt von Microsoft Österreich zum Marketing-Technologie-Anbieter CELUM. Als Head of Global Sales verantwortet sie in der neu geschaffenen Position ab sofort die internationalen Vertriebsagenden.

Linz, 09.02.2021 | Der Cloud-Software-Anbieter CELUM verstärkt seine Geschäftsleitung mit Martina Sennebogen als Head of Global Sales. Diese Position wurde neu geschaffen, um das weitere internationale Wachstum voranzutreiben.

Die Betriebswirtin bringt über 15 Jahre Erfahrung im Vertrieb und bei digitalen Projekten mit und hat im Laufe ihrer Karriere Transformationsprozesse sowie den Auf- und Ausbau von Sales-Teams begleitet. Davor war sie für Microsoft Österreich in verschiedenen Vertriebs- und Management-Positionen tätig und verantwortete dort zuletzt das Industrievertikal Energie.

„CELUM bietet eine einzigartige Software für Marketing-Teams an, die die Erstellung, Verwaltung und Verteilung digitaler Produkt-Inhalte revolutioniert. Hier sehen wir gerade im aktuellen E-Commerce-Boom international eine stark wachsende Nachfrage und neue Chancen für CELUM. Mit Martina Sennebogen konnten wir dafür eine erfahrene Managerin für uns gewinnen, die unseren aggressiven Wachstumskurs wesentlich gestalten wird“, freut sich Michael Kräftner, CEO und Gründer von CELUM.

„Wir werden unseren Expansionskurs gezielt fortsetzen, indem wir Prozesse vereinfachen und automatisieren, uns noch stärker auf unsere Kunden konzentrieren und die Integration in Microsoft-Produkte ausbauen. Wir wollen unseren dynamischen Startup-Spirit beibehalten und diesen mit den klaren Strukturen einer wachsenden Organisation kombinieren“, sagt Sennebogen.

Die Karriere der dreifachen Mutter begann als Produktmanagerin bei der österreichischen Firma Hirsch Armbänder und führte sie im Anschluss daran zum globalen Werbeagenturnetzwerk McCann-Erickson. Hier zeichnete sie unter anderem als Etatdirektorin für internationale Brands wie H&M, Nestlé und Kempinski verantwortlich, bis sie 2010 als Marketing-Lead auf die Kundenseite zu Microsoft wechselte. Bei dem Softwaregiganten sammelte Martina Sennebogen über die letzten zehn Jahre Erfahrungen in der Führung und Entwicklung von Vertriebsteams sowie in der digitalen Transformation von Unternehmen.

Über CELUM

CELUM ist ein weltweit führender Cloud-Software-Anbieter rund um Dateiverwaltung und transparente Zusammenarbeit von Marketing Teams. Rund 100 Mitarbeiter arbeiten in Linz, Wien und München täglich für über 900 Kunden aus den unterschiedlichsten Industrien. Dazu zählen unter anderem Lidl, Pernod Ricard, SCOTT Sports, CLAAS, 3M, Hipp, voestalpine oder die STO Gruppe. CELUM wird seit 1999 vom Gründer und CEO Michael Kräftner geführt.

Mehr auf www.celum.com.

Bildnachweis

Mag. Martina Sennebogen © Karin Fazekas

Abdruck und Veröffentlichung zeitlich unbeschränkt honorarfrei im Rahmen Ihrer Berichterstattung.

Rückfragehinweis Presseinformation

Mag. Karol Walter Nuhn
skyrocketX communications
+43 650 525 42 12
[karol\[at\]skyrocketx.com](mailto:karol[at]skyrocketx.com)
www.skyrocketx.com